

# Sluiten we de ogen voor ons gewicht?

## Herbalife Voedingstrends Index EU

Herbalife werkt samen met AC Nielsen, wereldwijd marktleider op het gebied van marktinformatie. Hierdoor kunnen wij u meer inzicht geven in de trends die zich voordoen op de markt van voedingsproducten – over de gehele wereld. Wij ondervraagden ongeveer 5000 mensen in Duitsland, Italië, Frankrijk, Rusland en de V.S. Al wijst alles erop dat de Europese taillemaat almaar groter wordt: uit ons onderzoek blijkt dat we er nog altijd op mogen vertrouwen dat we over vijf jaar me z'n allen slanker zullen zijn!

Onze resultaten kunnen u helpen om klanten beter te laten begrijpen wat zij echt nodig hebben. Kijk maar eens naar onze bevindingen en... overtuig prospects en klanten door uw kennis van zaken!

### We ontdekten dat:

- gemiddeld 66% (tweederde!) van alle ondervraagden vindt dat zij momenteel te zwaar zijn, maar slechts 37% (iets meer dan eenderde) gelooft dat dit over 5 jaar nog steeds het geval zal zijn.
- In de V.S. is 26% van de ondervraagden van mening dat hij/zij meer dan 20% zwaarder is dan het ideaalgewicht – in Europa gaat dit op voor 14%.
- De Franse en Italiaanse ondervraagden eten doorgaans drie maaltijden per dag; van de Duitsers gebruikt echter slechts 47% elke dag een lunch.
- Voor de Amerikanen zijn te grote porties en te weinig beweging de belangrijkste redenen voor hun overgewicht. Voor de Europeanen weegt daarentegen ongezond voedsel het zwaarst.
- Er doet zich al een jaar of vijf internationaal de trend voor dat mensen minder maaltijden samen met het gezin eten als gevolg van de huwelijkse staat, het werk of tijdgebrek.
- Het ontbijt wordt in het algemeen in heel Europa beschouwd als de belangrijkste maaltijd van de dag.
- Stress geldt als een belangrijke reden waarom men teveel eet.

**Dr Heber, voorzitter van Herbalife's Wetenschappelijke Adviesraad, zei over deze uitkomsten: 'Er zijn veel mensen die een dieet volgen en die voortdurend met allerlei ad hoc programma's in de weer zijn die geen enkel verband houden met wat zij in werkelijkheid nodig hebben. En dus bereiken ze ook geen duurzame resultaten. Als ze al succes boeken, is dit een korte termijn succes dat al gauw weer verdampt. We weten dat momenteel een op de drie Europeanen een dieet volgt naar eigen idee – wat dat ook mag inhouden. Hoe vergaat het een doorsnee iemand die een dieet volgt naar eigen ontwerp en die erin slaagt dagelijks 500 tot 1000 calorieën te bezuinigen, om zo per week een pondje vet kwijt te raken? Volgens mij heerst op dit gebied een janboel'.**



Denk er goed over na wat u met deze resultaten kunt doen. Wat leert u van deze opvattingen en gedachten omtrent voeding en beweging? Zijn mensen geneigd zich van de domme te houden als het gaat om een ingrijpende verandering van eetgewoonten en lichamelijk gedrag? Gebruik de cijfers om zo met prospects in gesprek te komen en hen ertoe te brengen om hun leefgedrag eens nader onder de loep te nemen. Wijs ze daarna op de mogelijkheid om het anders te gaan doen, door Herbalife producten te gebruiken en voorgoed te kiezen voor een nieuwe, gezonde manier van leven!



*Verander uw leven...en begin VANDAAG!*

Onafhankelijk Herbalife Distributeur

Herbalife is wereldwijd marktleider, met 24 jaar ervaring in gewichtsbeheersing en voeding. Er is een breed assortiment producten die ontwikkeld zijn voor een gezond leven.